

企業レポート①

バイオリンク販売

日本初EGF配合サプリ上市へ、OEMも開始

EGFブームの火付け役である(株)バイオリンク販売(大阪市中央区)は、8月をめどにEGF配合のサプリメントを市場に投入する。商品は現在、開発の最終段階に入っており、「非遺伝子組み換えで、発酵法による原料を使用。熱に弱いEGFの特性を考慮し、研究を重ね特別な製造法を開発。初の錠剤形状のサプリメントとして商品化する」という。現在、「訴求に最も有効な販路を検討しており、配合量や副剤の煮詰め段階に入った」。上市後はEGF配合サプリメントのOEM業務も開始する。

EGFは上皮細胞再生因子などと呼ばれる皮膚の再生を促す成長因子とされ、53個のアミノ酸からなる活性ポリペプチド。一昨年に同社がいち早くEGF配合化粧品を発売するや化粧品美容液などの基礎化粧品に数多く採用される大ヒット成分となった。消費者の内外美容の認知により、「EGFを口腔摂取できる商品はないのか?」という問い合わせが急増。同社では今春に、EGFを日本で初めて食品に入れることに成功。清涼飲料・果実飲料としてEGFの登録商標も取得、EGF配合の日本初の美容ドリンク『EGF® エクストラチャージドリ



EGFチャージドリンク エッセンスPN

ック』を発売し好調に推移している。

同社は、すでに50万個以上のEGF配合化粧品(OEM含む)の販売実績を持つが、最近、EGFのほかFGF-1、FGF-7配合の化粧品などの需要がエレクトロポレーション(電気穿孔法)を活用したエステサロンやアンチエイジングクリニックで急増している。現在数件のクリニックが治験データを取得中でサイトカインのポレーション法導入はリスクやダウンタイムのない新たな美容術として注目が集まっている。さらに、5月には天然由来成分100%の完全無添加美容液『エクストラエッセンス パーフェクトナチュラル(PN)』(60ml.8,400円)を発売。「今後はラインアップを強化して100%天然由来の化粧品を当社のもうひとつの柱として確立し、より付加価値の高い商品を提供できるようにしていく」とする。